

# BAYARD ET MILAN S'ASSOCIENT À L'IFREMER POUR L'OPÉRATION « J'AIME MA PLANÈTE ! »

À l'occasion de la Semaine du Développement Durable, dont ils sont partenaires, Bayard Jeunesse et Milan s'engagent pour l'environnement et sensibilisent 7 millions de jeunes lecteurs à l'univers marin, en collaboration avec l'Ifremer.

En avril, les éditeurs Bayard Jeunesse et Milan renouvellent l'opération « J'aime ma planète ! », et thématisent entièrement leurs magazines jeunesse autour du développement durable. Pour expliquer aux enfants cette notion compliquée, les rédactions de *Pomme d'Api*, *Okapi*, *Astrapi*, *Wapiti* ou encore *Géo Ado* emmènent leurs lecteurs à la découverte du monde dans toute sa beauté.

**Cette année, c'est la mer qui est à l'honneur :** Bayard et Milan se sont associés à l'Ifremer, Institut français de recherche pour l'exploitation de la mer et publient ensemble, en plus des contenus des magazines, un livret pédagogique pour découvrir la mer et ses richesses, ainsi qu'une vidéo qui présente un métier lié à la mer avec un chercheur de l'Ifremer, sur le site d'orientation [www.Phosphore.com](http://www.Phosphore.com).

**Dès le 20 mars,** près de 7 millions de lecteurs seront ainsi sensibilisés à l'environnement marin à travers des reportages, des enquêtes, des dossiers, des jeux et des activités proposés par les 20 magazines et les sites internet participant à l'opération « J'aime ma planète ! ».

Au-delà de cet engagement rédactionnel fort, Bayard et Milan s'impliquent dans une démarche commerciale cohérente : les magazines labellisés « J'aime ma planète ! » vendus en kiosque en avril ne comporteront pas de prime et seront mis en avant dans de nombreux points de vente.



## À propos de Bayard

Premier groupe de presse jeunesse en France, Bayard s'engage chaque mois à offrir à ses jeunes lecteurs des magazines innovants et constructifs, qui s'adaptent à tous les âges et à tous les goûts. Chaque année, au mois d'avril, des millions de jeunes lecteurs sont sensibilisés à l'environnement et aux éco-gestes avec l'opération « J'aime ma planète ! », pour laquelle les magazines jeunesse proposent des reportages, jeux, activités, histoires et dossiers.

## À propos de l'Ifremer

L'Ifremer, Institut français de recherche pour l'exploitation de la mer, contribue, par ses travaux et expertises, à la connaissance des océans et de leurs ressources, à la surveillance du milieu marin et du littoral et au développement durable des activités maritimes. Autant de raisons pour lesquelles l'institut s'est associé à Bayard et Milan pour sensibiliser les jeunes lecteurs à l'environnement marin à l'occasion de la semaine du développement durable. Cette opération s'inscrit également dans la stratégie de communication de l'institut qui vise à favoriser le partage des savoirs et les échanges entre les chercheurs et les citoyens.

Plus d'infos sur le site [www.vivonsdurable.com](http://www.vivonsdurable.com) à partir du 18 mars