

## Campagne d'évaluation du stock de Coquille Saint-Jacques en baie de Saint-Brieuc

du 2 au 19 septembre 2010

***La campagne océanographique COSB, menée chaque année par l'Ifremer depuis 1986, permet d'évaluer l'abondance du stock de Coquille Saint-Jacques en baie de Saint-Brieuc. Les résultats de cette campagne, qui se déroulera à bord navire Thalia du 2 au 19 septembre, seront communiqués aux gestionnaires pour l'organisation de la saison de pêche 2010/2011 et la fixation du quota global.***

### La méthode



© Ifremer

La méthode employée est identique à celle des années précédentes. 115 traits de drague sont répartis de façon aléatoire sur l'ensemble de la baie dans six strates géographiques. L'engin de pêche est une drague à volet d'ouverture de 2 m, dont les demi-lames sont munies de 15 dents de 8,5 cm. Le diamètre des anneaux du tapis est de 50 mm permettant d'obtenir une meilleure efficacité de pêche vis-à-vis des plus jeunes classes d'âge (nées en 2008 et 2009) et d'estimer l'abondance du recrutement et du pré-recrutement. Le fonctionnement de la drague sur le fond est suivi à l'aide d'une vidéo sous-marine qui permet de vérifier qualitativement l'efficacité de chaque trait. L'ensemble des coquilles Saint-Jacques capturées est classé selon l'âge et des mensurations sont réalisées par groupe d'âge.

### Historique récent et situation actuelle de la ressource

Le début des années 2000 a été marqué par une augmentation de la productivité du stock (reproductions bonnes voire exceptionnelles depuis l'année 1998, exception faite de 2004). Suite à une très bonne reproduction en 2005 et à celles relativement correctes en 2006 et 2007, la productivité du stock se maintient à des niveaux élevés même si l'on peut craindre une décroissance du potentiel du stock car la pression de pêche reste forte. La campagne 2010 cernera l'abondance des classes d'âge déjà soumises à l'exploitation et permettra de statuer sur la productivité du stock à court terme.

Cette campagne permettra, par ailleurs, d'évaluer l'abondance de la classe née en 2009 (pré-recrutement) et d'esquisser l'évolution à moyen terme du stock.

#### Contacts presse :

Ifremer Bretagne : Brigitte Millet – 02 98 22 40 05 – [bmillet@ifremer.fr](mailto:bmillet@ifremer.fr)  
Ifremer Paris: Johanna Martin – 01 46 48 22 40 – [presse@ifremer.fr](mailto:presse@ifremer.fr)